ICH REDE®
mit Isabel García

Gut reden kann jeder

„Der Müller! Ja, deeeeeer kann reden." Wer hat einen solchen Satz nicht schon einmal gesagt. Reden, präsentieren, sich verkaufen – das können die anderen irgendwie immer besser. Ich beweise Ihnen das Gegenteil – in meinen Vorträgen: Jeder Mitarbeiter, jede Führungskraft kann auf seine Art überzeugen, eine Idee oder Ihr Produkt verkaufen!

Bekannt aus: ZDF · RTL Television · Bild am Sonntag · Wirtschafts Woche · amazon prime

WIE SAGE ICH EIGENTLICH

30 Tipps für schwierige Gespräche

Wie sage ich eigentlich, dass ich dich nicht mag oder dass ich mein Leben mit dir verbringen will? Wie sage ich, dass ich anderer Meinung bin oder, dass ich mich anders entschieden habe? Wie sage ich nicht Ja, wenn ich Nein sagen will? Wie sage ich die Dinge, die nicht einfach zu sagen sind?

Es gibt unzählige Situationen, bei denen es sich lohnt, im Vorhinein genau darüber nachzudenken, wie man etwas anspricht. Sowohl im beruflichen Umfeld, als auch im Privatleben. Klarheit in der Aussage und Rücksichtnahme auf die Gefühle der anderen Person wollen genau abgewogen werden.

In diesem Vortrag erkläre ich, wie es fast leicht wird, schwierige Themen anzusprechen. Und gleichzeitig ist es mir wichtig, dass Sie so authentisch wie möglich bleiben.

Jeder Vortrag entsteht aufgrund Ihrer Ziele als Veranstalter, die einzelnen Module besprechen wir vorab. Ebenso individuell ist die Arbeit mit Ihren Teilnehmern: ich passe Inhalte noch live an die Bedürfnisse, Kenntnisse und Stimmung der Gruppe an. So, dass jeder Zuhörer am Ende noch besser kommuniziert. Denn: Gut reden kann jeder.

DIE BESSERSPRECHER

Kommunikationsregeln sind zum Brechen (da)

Beim überzeugenden Sprechen nie die Arme verschränken. Unbedingt das Wort „Aber“ vermeiden und ebenso Negationen … Kennen Sie diese und weitere Mythen? Sobald Sie sich für Kommunikation und Rhetorik interessieren, laufen Ihnen diese Weisheiten zwangsläufig über den Weg.

Ich habe mich auf die Suche nach dem Sinn gemacht. Manchmal habe ich ihn gefunden und manchmal entpuppten sich sogenannte „Studien“ als fragwürdige Tests mit einer unbekannten Anzahl von Studenten in irgendeiner Universität irgendwo in den USA.

Wie funktioniert jedoch gutes Reden? Ich bin der Meinung, dass wir nicht mehr Regeln brauchen, sondern mehr Kommunikation. Wie ein souveränes, starkes Auftreten funktionieren kann, welche Regeln schlau sind und welche Sie vergessen dürfen, erkläre ich in meinem Vortrag. Einfache Tipps ohne Schwarz-Weiß-Denken und ohne Schema-F-Schablonen.

Jeder Vortrag entsteht aufgrund Ihrer Ziele als Veranstalter, die einzel- nen Module besprechen wir vorab. Ebenso individuell ist die Arbeit mit Ihren Teilnehmern: ich passe Inhalte noch live an die Bedürfnisse, Kenntnisse und Stimmung der Gruppe an. So, dass jeder Zuhörer am Ende noch besser kommuniziert. Denn: Gut reden kann jeder.

ICH REDE – KOMMUNIKATIONSFALLEN UND WIE MAN SIE UMGEHT

Der Vortrag zum Bestseller-Hörbuch!

An jeder Ecke werden wir belehrt, wie das geht: das richtige Reden. Das Kommunizieren. Verkaufen. Überzeugen. Begeistern. Und wir alle lernen, dass manche eben geborene Redner sind – und wir nicht. Falsch!

Jeder Mitarbeiter, jede Führungskraft, jeder Verkäufer kann gut reden – wenn er die Grundlagen kennt und seinen persönlichen Weg entdeckt. Denn jeder trägt sein wichtigstes Instrument bei sich, um andere zu begeistern – seinen Körper, seine ganz eigene Stimme und seinen Humor.

Der Rest ist Handwerk, das wir uns live im Vortrag erarbeiten: Wie beeinflusst die Atmung Ihre Wirkung? Wie können Sie in Konflikten alleine durch Atmung souverän bleiben? Wie setzen Sie Pausen ein, im Gespräch mit Chef, Kunde oder dem Ehepartner? Welche Betonung lässt Sie sofort glaubwürdig und souverän sein? Wohin mit den Händen in Präsentationen?

Jeder Vortrag entsteht aufgrund Ihrer Ziele als Veranstalter, die einzelnen Module besprechen wir vorab. Ebenso individuell ist die Arbeit mit Ihren Teilnehmern: ich passe Inhalte noch live an die Bedürfnisse, Kenntnisse und Stimmung der Gruppe an. So, dass jeder Zuhörer am Ende noch besser kommuniziert. Denn: Gut reden kann jeder.

ACHTUNG FRAU! ACHTUNG MANN!

Wie Sie bei beiden Geschlechtern Ihr Ziel erreichen

Typisch Frau! Wer hat das nicht schon einmal über seine Kollegin, Chefin oder Kundin gesagt. Typisch Mann! Wer nicht das über seinen Kollegen, Chef oder Kunden. Männer und Frauen haben gleiche Bedürfnisse – und doch kommunizieren sie völlig anders. Oder doch nicht? Und überhaupt, ist das alles nur angelernt oder doch genetisch? Und was heißt das für den Alltag im Unternehmen? Den Verkauf? Und das romantische Gespräch nach Feierabend?

Gehen Sie mit mir auf eine Entdeckungsreise der Kommunikation. Erfahren Sie, warum Männer und Frauen das Gleiche wollen – dies aber ganz anders ausdrücken. Erleben Sie live, wie Sie mit Ihrer Chefin besser sprechen und wie nicht. Wie Sie mit der Reklamation eines Mannes umgehen und mit der einer Frau. Und warum Sie manchmal das Geschlechterdenken auch völlig über den Haufen werfen sollten. Nämlich dann, wenn es vor allem auf eines ankommt: gute, ehrliche, wirkungsvolle Kommunikation zwischen Menschen.

Jeder Vortrag entsteht aufgrund Ihrer Ziele als Veranstalter, die einzelnen Module besprechen wir vorab. Ebenso individuell ist die Arbeit mit Ihren Teilnehmern: ich passe Inhalte noch live an die Bedürfnisse, Kenntnisse und Stimmung der Gruppe an. So, dass jeder Zuhörer am Ende noch besser kommuniziert. Denn: Gut reden kann jeder.

ICH KANN AUCH ANDERS

Erweitern Sie das Repertoire Ihrer Kommunikationsmuster

Endlich eine dickere Haut, die Fähigkeit Nein zu sagen, Mitarbeiter verstehen und mit Worten begeistern. Diese Stärken haben vermeintlich nur andere. Was wäre, wenn ich Ihnen sage, dass Sie all diese Schätze schon in sich haben. Die warten nur darauf, von Ihnen aktiviert zu werden.

Mit meinem Modell der Elementaren Kommunikationstypen® lernen Sie vier unterschiedliche Charaktere von sich kennen. Meistens leben wir nur zwei oder drei davon aus. Kombiniert mit einer klassischen Konditionierung, können Sie alle Stärken hervorkramen.

Weg mit dem Schubladendenken. Sie verändern sich, ohne sich zu verbiegen. Sie bleiben wie Sie sind, weil Sie nur etwas hervorkramen, was eh schon in Ihnen schlummert. Ab sofort können Sie dann unterhaltsam und spritzig präsentieren, sich selbst und Ihr Produkt gelassen verkaufen und scheitern nicht mehr an Ihren Emotionen und alten Kommunikationsmustern.

Jeder Vortrag entsteht aufgrund Ihrer Ziele als Veranstalter, die einzelnen Module besprechen wir vorab. Ebenso individuell ist die Arbeit mit Ihren Teilnehmern: ich passe Inhalte noch live an die Bedürfnisse, Kenntnisse und Stimmung der Gruppe an. So, dass jeder Zuhörer am Ende noch besser kommuniziert. Denn: Gut reden kann jeder.

ICH REDE® / Über Isabel García

Gut reden kann jeder – wenn er seinen eigenen Weg findet. Diese Überzeugung beflügelt mich schon lange. Nach meiner Gesangsausbildung kam ich zum Radio und mir war klar: ich will meinen eigenen Stil finden, der übliche Klamauk liegt mir nicht. Im Anschluss bot ich offene Rhetorikkurse an, in denen jedermann wöchentlich seine Rhetorik verbessern konnte, teilweise über ein halbes Jahr und länger. Die Inhalte flossen in mein Hörbuch „ICH REDE“, das ich im Eigenverlag herausgab, und das mit über 100.000 Exemplaren eines der erfolgreichsten Hörbücher wurde. Und noch heute treibt mich die Überzeugung: Jede Führungskraft, jeder Mitarbeiter kann seinen Weg finden – und andere begeistern. In meinen Vorträgen bin ich nah an meinen Zuhörern, ermuntere, begeistere, zeige Alternativen. Ich bringe zum Lachen, Nachdenken und Anpacken. Denn: Gut reden – das kann jeder.

KONTAKT
Isabel García
Av. Flota de Indias 16-4d
41011 Sevilla
Spanien

T +49 160 95 44 08 08
T +34 673 279 616
fragen@ichrede.de
www.ichrede.de